

Hjälpguide till e-böcker

I den här guiden får du en introduktion till ämnet elektronisk publicering. Här hittar du allmän information om e-böcker och tips inför publiceringen av din e-bok med BoD.

Innehåll

Allmänt om e-böcker 1

Att ge ut en e-bok: BoD:s produkter 2

myBoD: att starta ett e-bok-projekt 3

easyEDITOR: vårt e-bok-layoutprogram 4

Digital Rights Management: fakta om DRM 4

E-boksförsäljning: obegränsade möjligheter 4

Snabböversikt: e-böcker 5

Vanliga frågor 6

Allmänt om e-böcker

E-böcker är för många läsare en självklarhet. I försäljningen kan båda utgåvorna, den tryckta boken och e-boken, dra nytta av varandra. Läsaren kan på så sätt fritt välja vilken version hen vill köpa. Allt fler läsare väljer läsandet på läsplattor, som exempelvis Kindle, Tolino, Kobo, smartphones och surfplattor, eftersom de föredrar den spontana och mobila konsumtionen av innehåll. Utöver det finns det många anledningar till varför en e-bok är ett optimalt tillägg till den tryckta versionen:

- E-böcker är oftast billigare än den tryckta versionen – det kan vara ett användbart marknadsföringsverktyg för författare!
- Du kan ladda ner e-böcker enkelt när och var som helst.
- Du kan läsa e-böcker på flera enheter oavsett plats. Enheterna kan även synkroniseras med varann och kan därmed uppdateras om hur långt du hunnit läsa.
- Det går att lägga till digitala kommentarer och bokmärken. Andra intressanta funktioner är möjligheterna till att söka, markera och annotera i texten.
- Du kan även anpassa teckenstorleken och typsnittet på alla läsplattor.

Att ge ut en e-bok: BoD:s produkter

Det finns två olika möjligheter när du vill publicera din e-bok inom 48 timmar med BoD:

1. I vår easyEDITOR kan du skriva in text eller ladda upp din Word-fil och enkelt skapa en e-bok som är optimerad för handeln.

2. Om du redan har en färdig e-bok-fil, kan du använda dig av vårt uppladdningsalternativ. Här granskas din fil samtidigt för att se om den uppfyller alla krav för publicering.

BoD E-Bok: enkel elektronisk publicering

Med BoD E-Bok kan du publicera din e-bok utan begränsning på möjligt sidantal och utan startkostnader. Använd vårt nätverktygsprogram easyEDITOR för att skriva, skapa layouten och ge ut din e-bok.

Du har även möjligheten att erbjuda din titel till ett speciellt förmånligt pris med tillvalet av en priskampanj. I samband med utgivningen kan du erbjuda din e-bok till förmånligt pris i 1,2,4 eller 8 veckor. Kampanjpriset ska minst ligga på 9 kr och får maximalt vara 5 kr billigare än e-bokens vanliga försäljningspriset efter priskampanjen. Dra fördel av denna möjlighet för att fånga läsarnas uppmärksamhet.

Testa även att erbjuda förbeställningar av din e-bok. Detta är användbart när du redan i tidigt skede vet vilken e-bok du vill publicera. För att kunna göra detta behöver du endast välja en tidpunkt för utgivningen. Fram till utgivningsdagen kan e-boken ses hos flertal e-bokhandlar och förbeställas av intresserade.

myBoD: att starta ett e-bok-projekt

Försäljningspris, priskampanj och förbeställningar

Du kan nu bestämma försäljningspriset på din e-bok. Välj det pris du önskar ur en lista. Du kan dessutom välja att starta en priskampanj som gäller från och med utgivningsdatumet. Observera att valet av försäljningspriset påverkar ditt honorar. Författarhonoraret är upp till 80% av nettointäkten.

Det finns sedan alternativet att ange ett önskat utgivningsdatum av boken. Detta har flera fördelar, som till exempel att eventuella förbeställningar kan ha en positiv effekt på försäljningsplaceringen på utgivningsdagen. Tidsramen för förbeställningar är minst en vecka och maximalt sex månader från det att du frigett ditt projekt.

E-bokens försäljningspris i bokhandeln och i BoD:s bokshop (inkl. moms)	VAR GOD VÄLJ ▼	<h3>FÖRBESTÄLLNING</h3> <p><input type="checkbox"/> Ja, jag vill att det ska gå att kunna förbeställa min e-bok. </p> <p>Gör det möjligt att förbeställa din e-bok och dra nytta av att e-boken kan säljas redan innan den egentligen blivit utgiven, och att försäljningen kan ha en positiv effekt på försäljningsplaceringen på utgivningsdagen.</p> <p>Välj utgivningsdatum här: <input type="text"/></p>
Priskampanj (inkl. moms):	9,00 ▼	
Tidsperiod från utgivningsdatumet:	2 VECKOR ▼	

Bild: försäljningspris (försäljningspris (uppe till vänster), priskampanj och dess tidsperiod (nere till vänster), förbeställning (höger))

Prissättning

Priser är vanligtvis lägre för e-böcker än tryckta böcker. Det här gäller framförallt för romaner och berättelser. Med förmånliga priser lägger du som egenutgivare grunden för dina böcker att bli upptäckta och lästa. Med försäljningspriser mellan 29–99 kr uppnår du flest försäljningar av dina e-böcker och ett högt honorar. Rådgivare och fackböcker kan även uppnå bra försäljningssiffror med priser över 99 kr. Bästsäljande e-böcker inom kategorin egenutgivning ligger främst under 49 kr. Bästsäljare från förlag har priser på över 99 kr.

Kataloginfo

Innan du börjar skriva bör du lägga stor vikt på kataloginformationen. Den är särskilt viktig för att uppnå optimal prestanda i försäljningspartners katalogsystem vilket bidrar till att din bok hittas av läsaren. Ange minst 50 tecken om din titel och om dig och välj sedan ut en passande genre (varugrupp) för din e-bok.

Vi rekommenderar starkt att ange information om författaren, eftersom den på många sajter visas direkt i samband med din titel.

easyEDITOR: vårt e-bok-layoutprogram

Vår easy-EDITOR erbjuder både funktionen att använda ett redan befintligt dokument och möjligheten att börja skriva direkt i nätverktyget. Du kan antingen kopiera in innehållet från valfritt textprogram eller låta vår editor förvandla din Word-fil direkt till ePub-format. Du har även tillgång till grundläggande layoutfunktioner i vår easyEDITOR. Precis som för tryckta böcker så är impressum även ett måste i e-böcker som ska publiceras. Easy-EDITOR skapar det ett anpassat impressum direkt ur din angivna basinformation.

Digital Rights Management: fakta om DRM

När du ger ut en e-bok kan du välja om du vill integrera DRM eller inte. Här hittar du grundläggande information om ämnet Digital Rights Management.

Vad innebär begreppet DRM?

DRM är ett tekniskt kopieringsskydd som besvarar upphovsrätten och nyttjanderätten för digitala medier. Speciellt för rättsinnehavare (t.ex. dig som författare) är DRM utmärkt som skydd för dina skapta e-böcker. Detta eftersom e-böcker i princip går att kopiera och dela kostnadsfritt och obegränsat.

Ett aktiv DRM kopieringsskydd säkerställer bland annat att:

- din e-bok endast är tillgänglig för de som betalat för den.
- åtkomsten och återgivningen kan kontrolleras.

Men: det finns olika DRM

Vid försäljningen av e-böcker skiljer man mellan hårt och mjukt DRM. Hårt DRM (licenskryptering) innebär att e-boken blir tekniskt krypterat, vilket betyder att åtkomsten endast är möjlig via en special programvara. Vid nedladdningen av en e-bok måste köparen installera programvaran. För att kunna läsa e-boken krävs det en registrering av läsplattan på Adobe. E-boken kan därmed inte läsas på andra enheter som inte är registrerade för det. Nackdelen med det hårda DRM är att det kan uppstå begränsningar i användarvänligheten. Du kan själv bestämma om du vill att BoD ska kopieringsskydda din e-bok med hårt DRM.

Mjukt DRM (vattenmärkning) markerar e-boken med en vattenstämpel. Filen innehåller därmed synlig och osynlig information om köparens namn och registreringsnummer. Det finns därmed inga restriktioner, men om olagliga kopior skulle dyka upp kan de spåras tillbaka.

E-boksförsäljning: obegränsade möjligheter

Med hjälp av easyEDITOR konverteras dina bokfiler till alla vanliga e-bokformat så att de går att läsa på alla relevanta läsplattor. BoD möjliggör en förmånlig och vidsträckt publicering av dina böcker både på nationell och internationell nivå via alla viktiga e-bok distributörer – t.ex. Elib, dito.se, Apple iBooks, Google Play etc.

Du kan dessutom kostnadsfritt boka till tjänsten e-boksutlåning. Dina nytgivna böcker kommer då finnas till utlåning på olika utlåningsportaler och bibliotek, där abonnenter har möjlighet att upptäcka och läsa dem.

Du ökar alltså inte enbart synligheten, genom att göra det lättare för läsarna att hitta dina böcker, utan når även en helt ny målgrupp.

Snabböversikt: e-böcker

Här hittar du allt du behöver veta när du bestämmer dig för att ge ut en e-bok. Om du skulle ha fler frågor, får du gärna höra av dig till vår kundtjänst via telefon eller mejl. Du hittar dessutom en massa nyttig information och hjälp på vår hemsida.

Till en början bör du fundera på om du vill ge ut din bok både som tryckt bok och som e-bok. Vi rekommenderar vår produkt BoD Classic, där du kan ge ut tryckta böcker med kostnadsfri e-bokskonvertering. Om du enbart vill publicera elektroniskt väljer du BoD E-bok.

Efter att du valt produkt kan du påbörja skapandet av din e-bok. Välj till en början titel och försäljningspris. Med BoD E-bok kan du dessutom skapa en priskampanj och ange datum för publiceringen. Priskampanjen och förbeställningen lägger en bra grund för eventuella reklamkampanjer.

Som nästa steg anger du sedan författare eller utgivare. Det är även möjligt att använda en pseudonym. För att få en så fullständig och effektiv katalogisering som möjligt är det viktigt att ange informationen om e-boken, dig som författare och passande varugrupp. Endast på det sättet kan din e-bok hittas av dina läsare.

Fundera även på om du vill förse din bok med ett DRM-skydd. Kopieringsskyddet begränsar användningen endast inom det definierade ramverket.

BoD Kundtjänst

Måndag till fredag kl. 9.30-16.00

T +46 8 120 66 120

E info@bod.se

Vanliga frågor

Nedan ser du ett urval av frågor som kan uppstå i samband med e-boks publiceringen.

1. Får e-böcker egna ISBN?

Varje e-bok tilldelas ett ISBN av BoD. Detta ISBN är också 13-siffrigt och är uppbyggt på samma sätt som ISBN för tryckta böcker.

2. Kan man ge ut en PDF som e-bok?

PDF-formatet är ett statiskt filformat som enhetsoberoende kan visas och skrivas ut i samma form. Det är därför formatet har etablerat sig världen över för tryckprocesser. Som e-bok passar PDF-filer på grund av deras statiska egenskaper endast för vetenskapliga publikationer som ska läsas på en dator. Filerna har ofta en komplex formatering som är svår att återge i ett ePub-format. Om man till exempel läser en PDF-fil på sin smartphone måste man ständigt scrolla för att kunna se önskat innehåll. Det är därför formatet ePub till största del återfinns i e-bokhandeln, medan ePDF hittas i nätfackbokhandeln. BoD konverterar dina filer till det vanligaste e-bokformatet ePub. E-böcker i det formatet tillåter en dynamisk anpassning av texten till respektive skärmstorlek på läsenheten som används. De lämpar sig därmed för alla displaystorlekar.

3. Kan ändringar i e-boken genomföras efter publiceringen?

Titlar som publicerades med BoD E-bok kan när som helst ändras gratis som ny upplaga. Den nya upplagan aktualiseras inom 48 timmar i nätbokhandlarna. Med BoD Classic är publiceringen av e-boken kopplat till utgivningen av den tryckta versionen, vilket gör att konverteringen till e-bok sker direkt ur din tryckförlaga. Det är därför inte möjligt att genomföra manuella ändringar i efterhand på e-boken. Om du ändå vill ändra innehållet i din bok kan du skapa en ny avgiftsbelagd upplaga för din tryckta bok. I den nya upplagan inkluderas även en automatisk aktualisering av din tillhörande e-bok.